

## PATRONES

Un patrón o diseño en fotografía es una repetición de objetos en un espacio sin asociarlos a una dirección. En esa repetición de elementos gráficos, a través de un conjunto y juego de volúmenes, se consigue una imagen armoniosa.

La característica principal de un patrón es que cubre una zona. Las fotos con un diseño más fuerte son las que éste se extiende hasta los bordes del encuadre, existe una continuación. El ojo asume que se amplía más allá.

Se puede confundir textura con patrón. La textura revelada por una fotografía, nos dice lo que se sentiría si la superficie se pudiese tocar. El motivo debe transmitir una sensación táctil y de profundidad, como por ejemplo la rugosidad de una corteza o la suavidad del terciopelo.

El denominado Efecto Pattern o lo que es lo mismo, el dibujo, consiste en la repetición de elementos gráficos que a través de un conjunto y juego de volúmenes conforman una imagen armoniosa.

Cuanto mayor es el número de elementos que se ven en la fotografía más se acentúa el patrón.

El patrón puede ser regular e irregular e Incluso se puede romper el patrón para enfatizarlo.

Un ejercicio útil es empezar desde encuadres que permitan incluir todo el grupo e ir cerrándolo hasta terminar con un número limitado de objetos.

Se suele utilizar una apertura que permita tenerlo todo enfocado, pues el ojo se dirige automáticamente hasta el punto enfocado, pero no es esencial porque podemos jugar con el desenfoco para poner énfasis en algún punto.

Bibliografía:

<http://3lentes.com/patrones-en-fotografia/>

<https://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/los-patrones-en-fotografia-como-localizarlos-y-aprovecharlos-para-lograr-buenas-imagenes>

Milton Friedman: El ojo del fotógrafo.



