

# ¿QUÉ ES EL CENTRO DE INTERÉS EN UNA FOTOGRAFÍA?

Toda fotografía debe tener un motivo principal al que dirigir la mirada de quien la contempla. Si observas una foto y tu mirada se dispersa en el caos de la escena, perderás inmediatamente el interés, la imagen no tendrá ningún atractivo aunque sea técnicamente perfecta en cuanto a color, luz, nitidez, enfoque...etc..

Esa imagen debe tener un elemento principal o protagonista. Da igual lo que sea, puede ser desde una persona, animal o un objeto , pero ha de ser el motivo principal de la mirada en tu fotografía, el que destaque por encima del resto.

Según José Benito en su libro

Composición en fotografía

El lenguaje del arte

El llamado centro de interés de una imagen es el área predominante, aquella que debe captar la atención del espectador .Puede ser resaltada si se destaca, ya sea por nitidez, color o contraste. El resto del encuadre se subordina a esta zona. El centro de interés puede ser un sujeto o bien una zona donde puede o no haber un sujeto. Un buen centro de interés tiene :

- EL COLOR MÁS FUERTE, y mejor si hay también colores complementarios.
- UN RESALTE DE CONTRASTE TONAL o una forma destacada y bien definida.
- OCUPA UNA ZONA PROPORCIONADA EN LA IMAGEN, que depende del espacio y de la presencia de elementos subordinados.
- UN SUJETO EN EL AREA DE INTERÉS actuará como punto focal y lo resaltaré.
- Los elementos y el espacio subordinado dirigirán la atención hacia el centro de interés mediante caminos visuales.

Tal vez se quiera añadir un segundo centro de interés, pero entonces se debe tener un buen conocimiento compositivo, pues tendrán que competir entre sí.

- No suelen emplazarse uno sobre otro en eje vertical.
- Solo uno predominará en tamaño.
- La forma más común es emplazarlos opuestos en el encuadre creando una diagonal visual.

Es una buena idea dejar opciones a la imaginación, que la imagen no sea absolutamente explícita, sino que permita al espectador utilizar su imaginación.

Además la imagen puede tener un punto de entrada concebido en función al centro de interés. El ojo necesita entrar en la imagen por algún lugar y circular por ella. En ocasiones es el sujeto principal, en otras son elementos, como líneas o tonos, que nos conducen a él. El punto de salida puede constituirlo algún elemento en la distancia, puntos de fuga o líneas que nos llevan fuera de la imagen.

Si hay varios centros de interés podemos buscar equilibrio entre los elementos, que depende de su peso visual, y que compensamos mediante la distribución.

Debemos considerar factores como :

- Un elemento cerca del borde tiene más peso que uno más próximo al centro.
- Un elemento aislado tiene más peso que incluido en un grupo.
- Un elemento posicionado en el primer plano tiene menos peso que ubicado en el fondo, a igualdad de tamaño en la imagen.
- Los elementos con mayor contraste que su entorno tienen mayor atracción.
- Los colores tienen mayor o menor peso dependiendo de su matiz y saturación.

La idea es crear una imagen visual interesante que capte la atención. Tal vez mediante una ruta circular en un encuadre cerrado, por una grácil línea sinuosa o por la distribución del espacio.

VEAMOS ALGUNOS EJEMPLOS:











